



El **Grupo Scout Xavier** es uno de los grupos con más carisma de la provincia de Jaén, todo gracias a su voluntad inquebrantable por estar al día con las ideas frescas y por su carácter pionero en muchos de los aspectos del escultismo.

Esta es la principal causa del proyecto de rediseño de la marca. Este se basa en hacer aún más destacable este hecho. Para reflejar que el grupo es pionero en su campo necesita una imagen corporativa que lo potencie y le de valor, y es así como marcamos los que serán los valores de la marca: **aventura, evolución y diseño**.

Esta marca ha nacido para no dejar indiferente a nadie a la vez que para representar de una manera más global y memorable a lo que es a día de hoy el Grupo Scout Xavier. Para impulsar los valores de la marca creamos un símbolo que nos habla de la aventura con su forma de montañas; que nos habla de la evolución como un ciclo en el que nuestro crecimiento va ligado al crecimiento con otros; que nos habla también del compromiso con el medio haciendo uso de un único color; y que genera en su movimiento una X que es la inicial del nombre del grupo. El color de la marca se ha seleccionado teniendo en cuenta todos estos valores y el entorno de la marca. Hemos concluido que la mejor solución era el rojo terracota (rojo anaranjado) porque a parte de ser complementario del verde de la pañoleta del grupo, nos habla también de la tierra y es un color que encontramos en la naturaleza y que demuestra pasión, creatividad, juventud, calidez, diversión, sociabilidad...

Todo esto se ha desarrollado dentro de un marco y una metodología totalmente supeditada al diseño, con lo que cumple con el último de los valores marcados y que además ayuda a hacer que el resultado sea más adecuado y contemporáneo.